

2° CONSUMER & RETAIL SUMMIT

L'EVOLUZIONE DEI CONSUMI: DINAMICHE, CRITICITA', SOLUZIONI

FORMAZIONE24ORE
ANNUAL ED EVENTI

“La conservazione non è l'unica voce di un programma mondiale, ma ne costituisce un aspetto decisivo, non il problema di una o alcune nazioni, ma di tutta la specie umana, se l'*homo sapiens sapiens* è davvero *sapiens*” Nicholas Georgescu Roegen



PALM
il pallet eco-sostenibile

il valore
di una
scelta

GreenPallet
il pallet dal verde

greenpallet F d
GPP greenpallet a Km ZERO CO₂
greenpallet Secure

Tavolo di lavoro:
**“Sostenibilità e
risparmio
energetico”**

**“Il Green Pallet per una
scelta responsabile:
come veicolare valore
ambientale e sociale”**



bioeco
bulk & organic merchandising specialist



CHI E' PALM

Un'azienda familiare nata nel 1980 specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di pallet e imballaggi da trasporto in legno.

Pensare, Progettare, Produrre, per un futuro sostenibile

- Area totale di 30.000 mq
- Area produttiva di 4.000 mq
- 70 collaboratori
- 2,5 Mil.ni di pallet/anno per 80000 m³ di legno lavorato
- 39% legno proveniente da foreste certificate PEFC
- 10% legno proveniente da foreste certificate FSC
- 25% legno proveniente dal territorio (filiera corta)
- 75% pallet progettato con criteri dell'eco-design
- 10% produzione di pallet EPAL
- 5% produzione di pallet blu del circuito pooling CHEP
- 30% proveniente dal riciclo del legno di pallet a fine vita



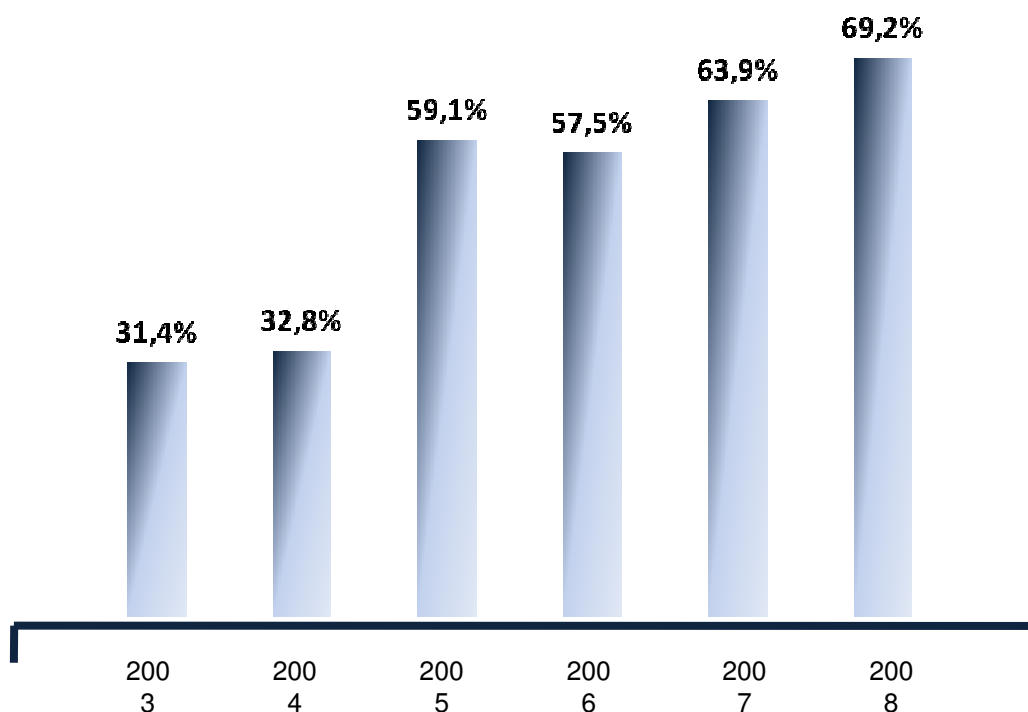
Icila-FSC-CoC-039
FSC Trademark © 1996
Forest Stewardship Council



IL QUADRO DI RIFERIMENTO

Acquisti “etici” degli italiani

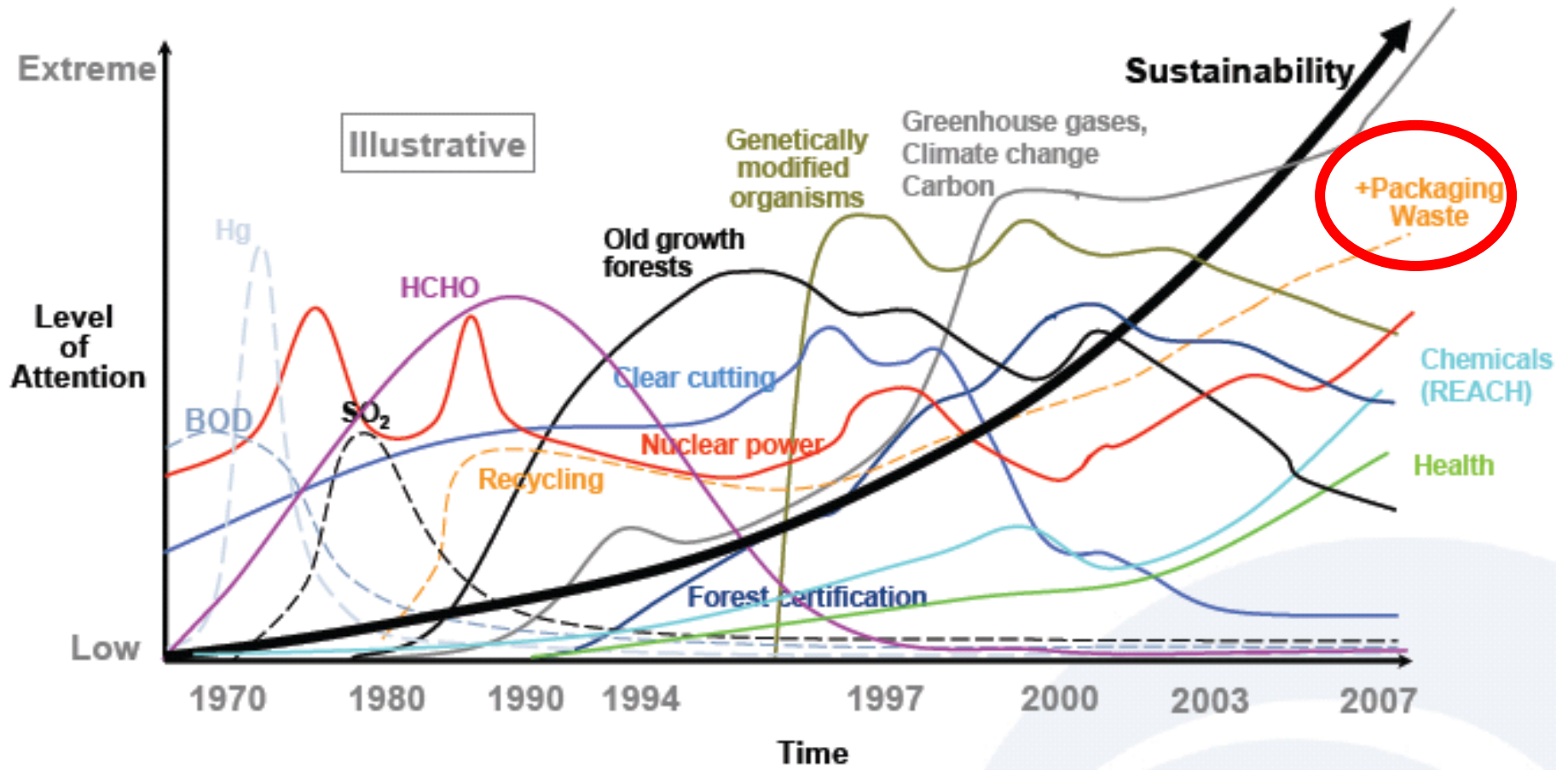
DIMENSIONE DEL FENOMENO DEL CONSUMO RESPONSABILE



Fonte: Lorien Consulting S.r.l.

- Il consumatore è sempre più orientato verso scelte responsabili;
- “l’85% dei consumatori italiani è disposto a pagare il 10% in più per un prodotto che rispetta la società e l’ambiente” (Fonte: LifeGate, 2006);
- contesto Europeo: “consumare e produrre in modo sostenibile”;
- l’imballaggio (e quindi il pallet) rientra in una visione olistica nel contesto di riferimento;
- chi distribuisce influenza la produzione;
- RSI come strumento che incide sul nuovo modo di produrre, partecipato col

IL QUADRO DI RIFERIMENTO



IL CONSUMATORE AL CENTRO

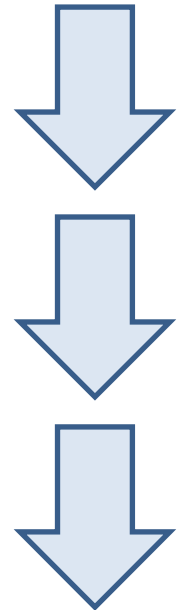
- A) Coinvolgere il consumatore significa poter veicolare i suoi comportamenti verso scelte di valore sociale ed ambientale.**
B) Dialogare con lui significa cogliere le sue aspettative.

Diffondere la consapevolezza del consumatore nei confronti di Imprese socialmente ed ambientalmente responsabili.

Scoprire il legno come imballaggio , strumento di vendita ed espositore che tutela le foreste e la biodiversità e promuove una gestione ambientalmente sostenibile dei consumi.

Perché il pallet in legno di Palm?

- l'imballaggio certificato PEFC e FSC alimenta la filiera produzione-consumo sostenibile (Green Supply Chain);
- è progettato e prodotto secondo criteri di eco-design: risparmio di risorse energetiche, abbattimento emissioni CO₂, riduzione degli impatti ambientali, qualità e sicurezza, riciclo e riuso della materia prima;
- è un prodotto pulito e sano che attraverso tecniche di sanificazione garantisce al prodotto trasportato massima garanzia di igiene;
- porta con sé valore economico e sociale perché contribuisce alle scelte etiche e sostenibili del consumatore.



LA FILIERA BOSCO-LEGNO-CONSUMATORE RESPONSABILE

Il pallet sostenibile di Palm:

- E' un prodotto che nasce dalla consapevolezza della convenienza di gestire le foreste in modo sostenibile e naturale.
- E' un valore educativo per costruire una cultura responsabile per una economia sostenibile.
- E' un'identità legata al territorio e alle sue comunità locali.

l'imballaggio è invisibile"

per il consumatore ma incide nella sua spesa, sulla sua sicurezza, sul suo benessere e sulla sua salute. Se la sua produzione risparmia energia e rispetta l'ambiente, coincide con le esigenze dei consumatori.

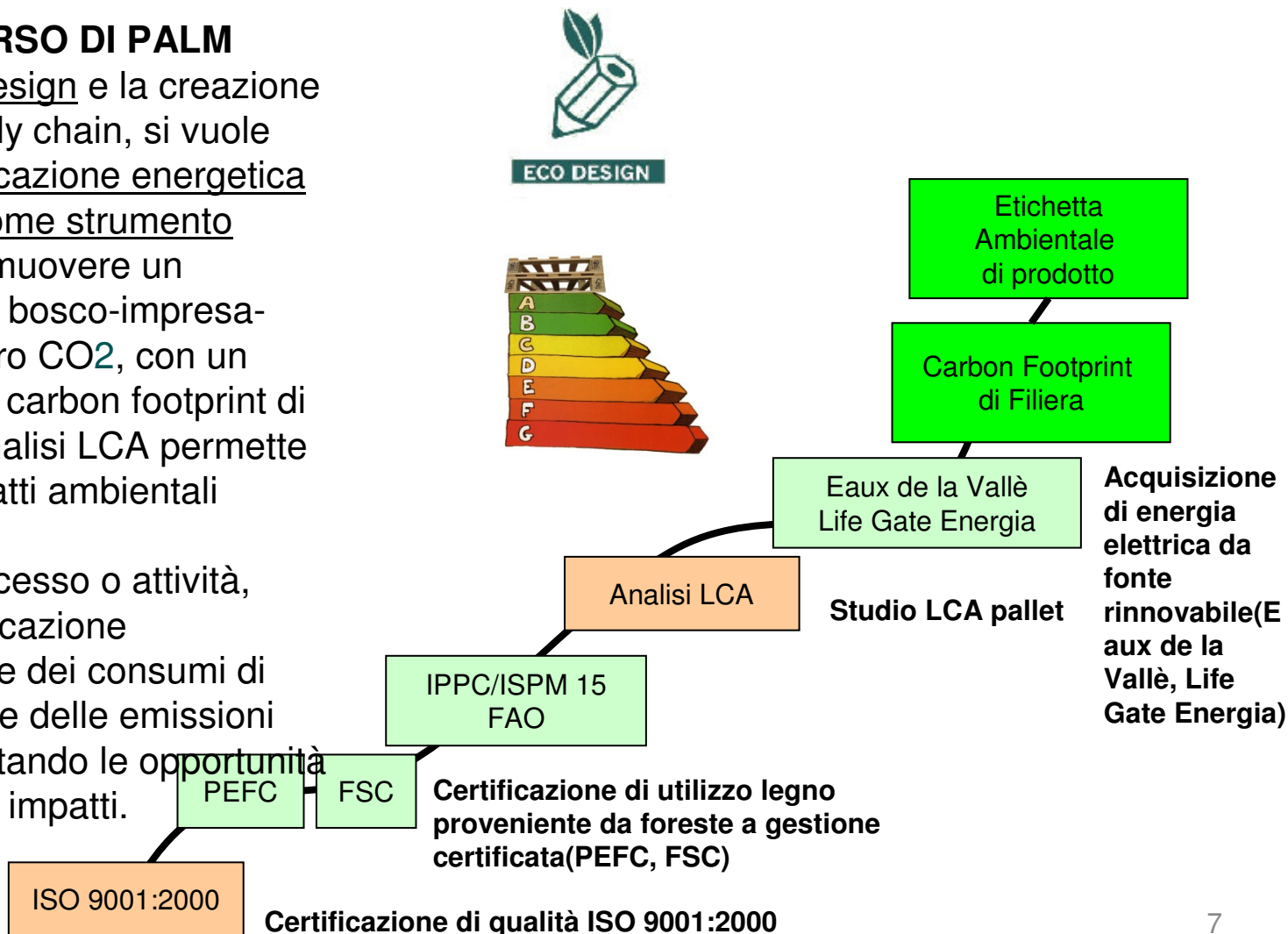
IL RUOLO DI PALM:

- DIFFONDERE LA CONOSCENZA A TUTTI GLI ATTORI DELLA FILIERA
- CONTRIBUIRE ALLA RIDUZIONE DEI RIFIUTI DEGLI IMBALLAGGI
- DIFFERENZIARSI CON SCELTE RESPONSABILI PER OTTENERE VANTAGGI COMPETITIVI

IL PALLET: UN PRODOTTO AMBIENTALMENTE QUALIFICATO

IL PERCORSO DI PALM

Attraverso l'eco-design e la creazione di una green supply chain, si vuole puntare alla certificazione energetica degli imballaggi come strumento educativo per promuovere un approccio di filiera bosco-impresa-consumatore a zero CO₂, con un percorso di LCA e carbon footprint di "filiera pallet". L'analisi LCA permette di valutare gli impatti ambientali associati a un prodotto, processo o attività, attraverso l'identificazione e la quantificazione dei consumi di materia e energia e delle emissioni nell'ambiente valutando le opportunità di diminuire questi impatti.




L'Etichetta Ambientale AssoSCAI

- Rigorosa perché riferita alle norme ISO 14021 e 14020.
- Integrata con l'esistente e non in antagonismo con modalità più "commerciali" di comunicazione.
- Adattabile alle specifiche esigenze di comunicazione.
- Snella in quanto non è necessaria LCA per lo specifico prodotto.
- Comunicabile attraverso un'etichetta sintetica con un set di indicatori predeterminati.
- Propedeutica a sistemi di comunicazione complessi (es. EPD).
- Verificabile da parte terza.

Etichetta ambientale

Prodotto
Sedia modello Storie






Produttore
Acqua di fiume Srl



Reg. n. AC001/01

Approvvigionamenti
<ul style="list-style-type: none"> • Contiene il 25% di materiale riciclato 1 • Contiene il 100% di materie prime rinnovabili d'origine agricola o forestale 2 • 50% della materia prima (legno) proveniente da aree limitrofe al sito di produzione (< 50 km)
Processo produttivo
<ul style="list-style-type: none"> • 75% dell'energia elettrica acquistata generata da fonte rinnovabile (Y) 3 • 45% dell'energia termica utilizzata autoprodotta da fonti rinnovabili (Y)
Fine Vita
<ul style="list-style-type: none"> • Riutilizzabile • Riciclabile 4 • Recuperabile come energia
Mitigazione/riduzione degli impatti
<ul style="list-style-type: none"> • Progettato per l'uso specifico e la riduzione delle risorse utilizzate
Azione per la riduzione / compensazione dei gas serra
<ul style="list-style-type: none"> • 25 t di CO2 compensate per l'anno 2008 dalla filiera produttiva 5

Quanto comunicato è responsabilità di Acqua di fiume Srl.
www.acquadifiume.it

1 2 3 4 5

www.assoscai.it

IL PALLET: LE TAPPE DI UN PERCORSO VIRTUOSO

1. Corretta gestione ambientale a monte della filiera;
2. Uso razionale delle risorse impiegate;
3. Performance ambientali sostenibili contro i cambiamenti climatici;
4. Allungamento della filiera responsabile (offriamo al Cliente la spendibilità del logo PEFC);
5. Innovazione tecnologica e di processo industriale:
 - i. Piattaforma innovativa di sanificazione e igienizzazione dei pallet
 - ii. Tracciabilità attraverso il marchio “Modius” per ogni ciclo di impiego;

Scegliere fornitori eco-sostenibili

Trasferire l'approccio di prodotto ai Clienti (certificazioni)

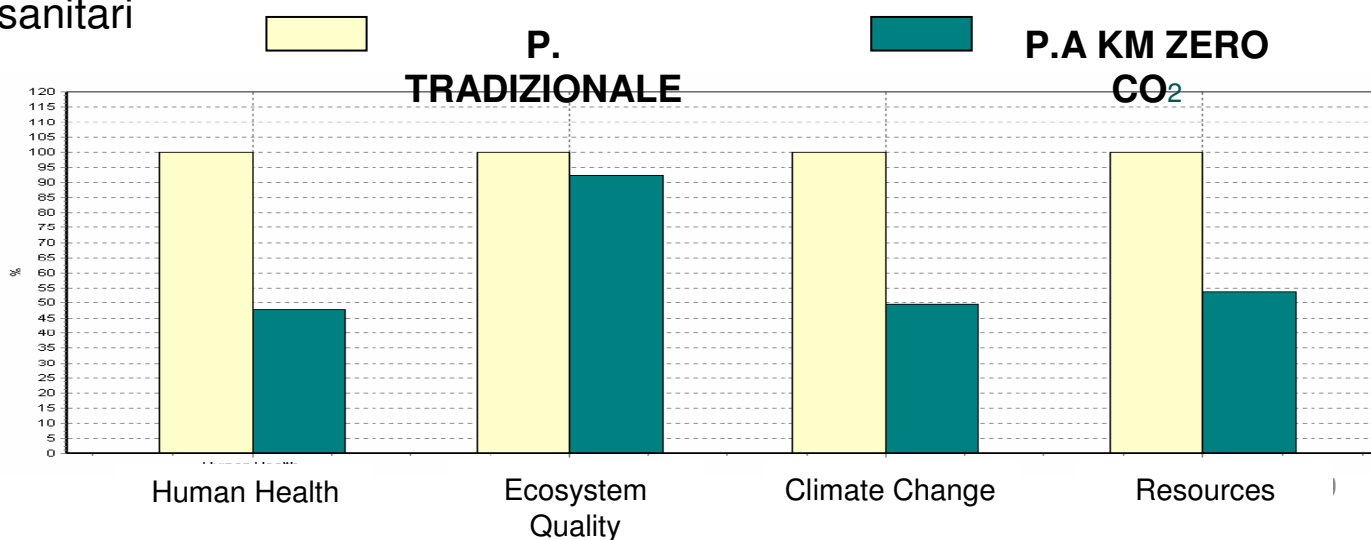
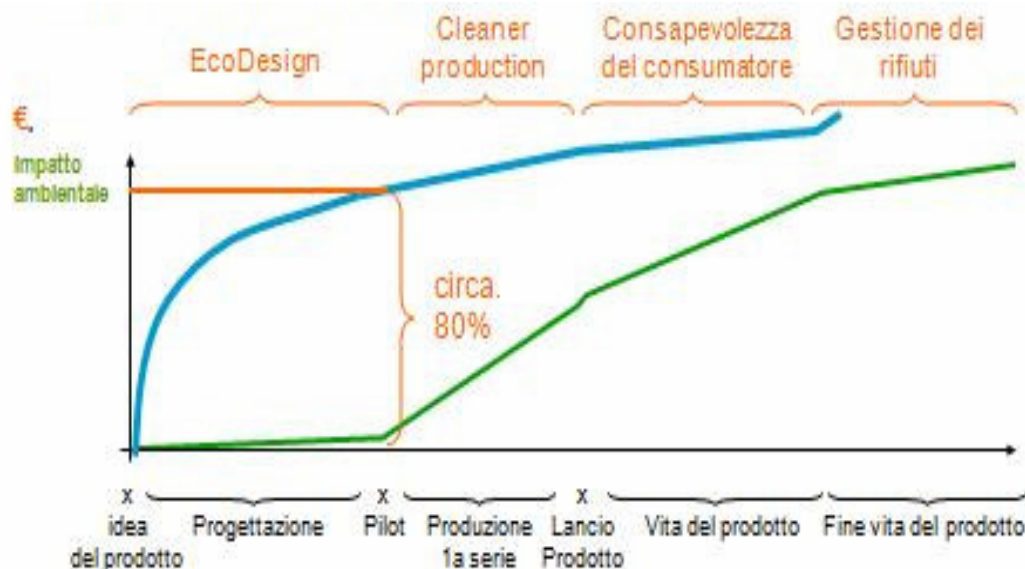
Valutare in modo prospettico la questione di costi e benefici

**Cosa compriamo?
Da chi compriamo?
Valutazione e
selezione diretta o
ricorso a organismi
super partners?**

I RISULTATI DI UN APPROCCIO VOLTO ALLA SOSTENIBILITA'

Vantaggi ambientali:

- Il risparmio di 3735 grammi di CO₂ per una percentuale pari al **50%**
- Il risparmio di 56,9 MJ per una percentuale pari al **46%**
- Una riduzione delle emissioni in aria di particolato fine PM 2.5 del **52%** (20 % delle morti causate dalle affezioni respiratorie)
- Prevenzione rischi sanitari (ANITA)
- Risparmio del **23%** prime
- Etichetta ambientale



IL PALLET: STRUMENTO DI VALORE SOCIALE E AMBIENTALE

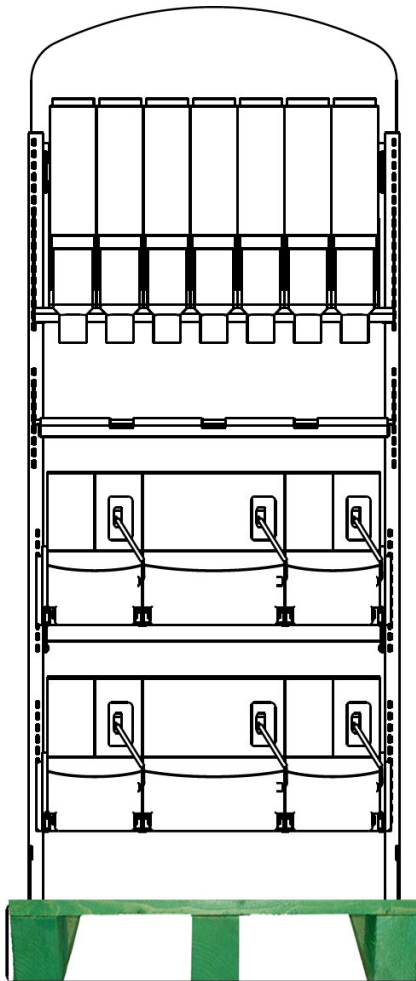
Promuovere una cultura all'acquisto responsabile

Non sempre i pallet riutilizzabili rispondo alle esigenze del consumatore e dell'ambiente.

E' difficile intervenire nell'interscambio dei pallet provenienti da aziende chimiche che possono impiegare prodotti inquinanti e che vengono indirizzati ad aziende agroalimentari, con rischi sanitari, senza che il trasportatore possa intervenire.

Il Pallet Palm "km Zero CO2" progettato ad hoc risponde alle esigenze delle imprese di prodotti agroalimentari e biologici, rispettando la salute umana, creando coerenza fra "contenuto trasportato" e "contenitore" ed offrendo al consumatore la garanzia di un prodotto sano, pulito, buono.

IL PALLET COME STRUMENTO PER IL MERCHANDISING DEI



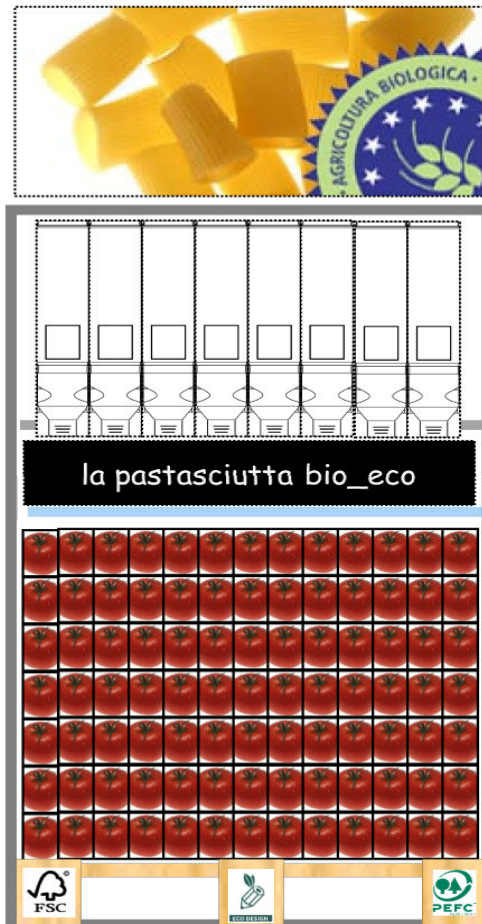
- **La rete di aziende (Palm-Bioeco-Pasolini)**
- **Oltre la visione standard del pallet come imballo di collegamento tra produttori e distributori**
- **La funzione del pallet per il merchandising dei prodotti**
- **Le opportunità dell'utilizzo del green pallet**

UN ESEMPIO: IL GREEN PALLET PER MERCHANDISING DEI



- **Coerenza valoriale tra prodotto e il suo sistema espositivo e quindi rafforzamento della proposta commerciale**
- **Diminuzione dei costi e quindi dei prezzi di vendita mantenendo la stessa qualità del prodotto**
- **Allargamento del sistema**

UNA SOLUZIONE PIU' COMPLESSA...VERSO IL BIOECO



- Soluzione che integra la vendita di pasta biologica sfusa con pelati in scatola su greenpallet
- Collaborazione/integrazione tra produttori, distributori e consumatori per l'utilizzo di packaging biodegradabili
- Riduzione assortimentale
- Ecologia e economia
- Innovazione e responsabilità

...fai anche TU parte della Soluzione



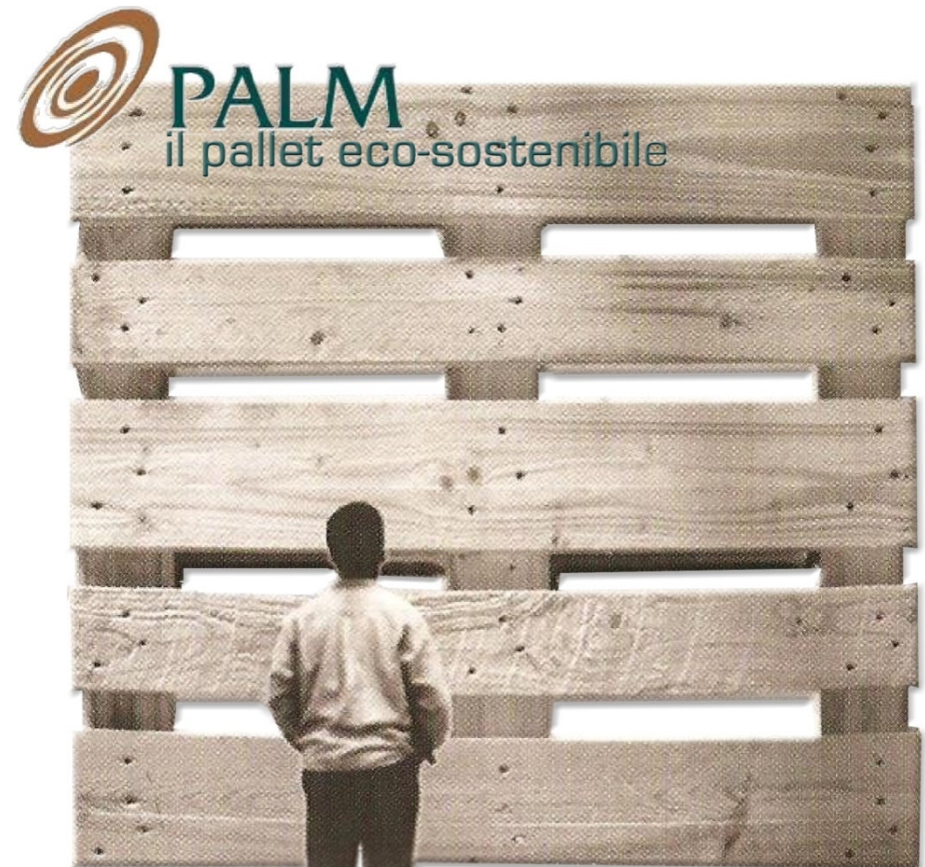
Primo Barzoni



Alberto Berton

Grazie

FORMAZIONE24ORE
ANNUAL ED EVENTI



il valore
di una
scelta



greenpallet F d
GPP greenpallet a Km ZERO CO₂
greenpallet Secure