

2° FORUM CULTURA D'IMPRESA

LEADERSHIP AL FEMMINILE

MILANO, 10 MARZO 2008

Sede de Il Sole 24 ORE - Via Monte Rosa, 91



In collaborazione con:



UPIM

Sponsor Ufficiale:



Con il contributo di:



D'Antona & Partners
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

Con il patrocinio di:

Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO PER I DIRITTI E LE PARI OPPORTUNITÀ

Gruppo



La cultura dei fatti.

Fornitore Ufficiale:

Haier



Si ringrazia:

DailyMedia mediaforum

Business Education for Women
Indagine realizzata da Gfk Eurisko
per Il Sole 24 ORE

grazie al contributo di:



L'edizione 2008 del Forum Cultura d'Impresa si arricchisce della presentazione della ricerca **Business Education for Women**, incentrata sulla valutazione delle politiche di genere e la formazione professionale.

PRESENTAZIONE

Trascorso l'anno europeo delle Pari Opportunità, Il Sole 24 ORE Formazione organizza la seconda edizione del **Forum Cultura d'Impresa**, evento che si pone l'obiettivo di analizzare e approfondire la situazione delle **politiche per l'occupazione al femminile**.

Attraverso il confronto tra i più significativi casi aziendali nazionali e internazionali e le più importanti esperienze istituzionali, si delinea lo stato dell'arte della **leadership al femminile**, indicando quali siano i driver futuri per un significativo miglioramento delle politiche di genere in Italia.

Contributo fondamentale verrà fornito dai risultati della ricerca "Business Education for Women" sul ruolo che la **formazione professionale** ricopre nello sviluppo e nella **valorizzazione del talento**.

Una **panoramica internazionale** sulla situazione dell'occupazione al femminile sarà, invece, fornita dal confronto dei corrispondenti delle maggiori **testate estere di informazione** che si confronteranno su quale sia la percezione mediatica delle politiche a favore delle donne nei Paesi di riferimento.

Imprenditorialità al femminile e microcredito costituiranno i temi focali del dibattito conclusivo della giornata, all'interno del quale verranno illustrati gli strumenti e le esperienze a favore della diffusione dell'imprenditorialità delle donne.

PROGRAMMA

9.00 > Registrazione dei partecipanti

9.30 > Saluto di benvenuto:

Claudio Calabi
Amministratore Delegato
Il Sole 24 ORE

Introduce:
Ferruccio de Bortoli
Direttore
Il Sole 24 ORE

Barbara Pollastrini
Ministro per i Diritti e le Pari Opportunità

9.50 > **I GRANDI TEMI DELLE PARI OPPORTUNITÀ: PROPOSTE OPERATIVE A FAVORE DELL'OCCUPAZIONE FEMMINILE**

Modera:
Laura La Posta
Caporedattore
Il Sole 24 ORE

Le richieste dell'Europa alle Regioni per una nuova politica di genere

Antonella Maiolo
Sottosegretario alla Presidenza
Regione Lombardia

La sfida nel defiscalizzare il lavoro femminile

Andrea Ichino
Professor of Economics
Dipartimento di Scienze Economiche
Università di Bologna



"La quota rosa" In onda su Radio 24 il sabato alle 9.00, conduce Elisabetta Fiorito, il programma di politica al femminile che dà voce alle protagoniste della scena politica

Come incrementare il lavoro femminile per far crescere il PIL

Paola Profeta

Professore associato di Scienza delle Finanze Università Bocconi

Alessandra Casarico

Professore associato di Scienza delle Finanze Università Bocconi

Le proposte dell'industria

Luciano Martucci

Presidente e Amministratore Delegato IBM ITALIA

11.20 > *Coffee break*

11.40 > LA FORMAZIONE COME LEVA DI SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Presentazione della prima edizione della ricerca "Business Education for Women"

a cura di:

Paolo Anselmi

Vicedirettore GfK Eurisko

12.00 > TAVOLA ROTONDA DONNA & LAVORO. MERCATO GLOBALE, FORMAZIONE ED EVOLUZIONE DELLE POLITICHE DI GENERE

Testimonianze eccellenti dalle aziende:

Mara Caverni

Partner PricewaterhouseCoopers

Francesca Chelli

Direttore Generale e Amministratore Delegato Nespresso Italia

Tomas Linden

Vice President Human Resources and Strategy Deployment Whirlpool Europe

Luca Rossetto

Amministratore Delegato Upim

13.15 > *Lunch buffet*

14.30 > TAVOLA ROTONDA DONNA & MEDIA

L'immagine e le tematiche legate alla donna nel mondo del lavoro nel panorama internazionale: **media economici/finanziari a confronto**

Introduce:

Rosanna D'Antona

Presidente D'Antona&Partners Strategie di Comunicazione

Modera:

Adriana Cerretelli

Corrispondente Il Sole 24 ORE

Ne discutono:

Thesy Kness-Bastaroli

Presidente Stampa Estera di Milano per testate tedesche

Marie-Laure Citanova

Corrispondente Les Echos

Adrian Michaels

Corrispondente Financial Times

Miguel Mora

Corrispondente El Pais

Dennis Redmont

Già Direttore Associated Press per Italia e Mediterraneo

16.00 > CONFRONTI DONNA & ECONOMIA. I PERCORSI IMPRENDITORIALI

Il sistema dei microcrediti come incentivo per l'imprenditorialità femminile

Salvatore Carrubba

Direttore Strategie Editoriali Il Sole 24 ORE

Margherita Agnelli de Pahlen

Socio Fondatore Blue Orchard

Marco Morganti

Amministratore Delegato Banca Prossima

16.45 > *Conclusioni della giornata e chiusura dei lavori*

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Il Sole 24 ORE Formazione

Via Monte Rosa, 91 - Milano

Tel: 02.4587.020 Fax: 02.4587.025

e-mail: info@formazione.ilsole24ore.com

Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2000



La partecipazione al Forum è **libera e gratuita** fino ad esaurimento posti.
Si prega confermare la propria adesione compilando la scheda on line all'indirizzo www.formazione.ilsole24ore.com/forumdonna

Servizio Clienti

Tel. 02.4587.020

e-mail: info@formazione.ilsole24ore.com

Gruppo



La cultura dei fatti.