



## PROCURATORE SPORTIVO

- > Focus sui regolamenti F.I.G.C. e F.I.F.A.
- > Incontri con protagonisti del settore
- > 5 corsi on line a supporto della formazione in aula

Roma, dal 24 ottobre 2011 - 1ª edizione

## SHORT MASTER

La formazione su misura per una delle professioni più utili al mercato sportivo

**FORMULA INTENSIVE:**  
15 GIORNI DI AULA +  
DISTANCE LEARNING

*È inclusa una sessione di orientamento alla carriera e contatti con il mondo professionale a cura della Business School del Sole 24 ORE.*

Media Partner: **Corriere dallo Sport**

# SHORT MASTER per neolaureati e giovani professionisti:

un'opportunità di inserimento nel mondo del lavoro con una specializzazione orientata alle professioni più richieste dal mercato

In un mercato sempre più selettivo e competitivo con un tasso di disoccupazione in aumento (gli ultimi dati parlano del 28,9%) la formazione e la specializzazione diventano la chiave per trovare un posto di lavoro o per riqualificarsi professionalmente.

Infatti, alla radice del problema resta da colmare il gap tra i profili ricercati dalle aziende e dagli studi professionali e la preparazione dei giovani che hanno poche conoscenze tecniche.

Il Sole 24ORE Formazione ed Eventi, forte di un'esperienza consolidata nel campo della formazione post-laurea e manageriale (oltre 900 studenti all'anno nella nostra Business School e più di 2.500 manager nei master part-time), ha realizzato una nuova linea di prodotto: **Short Master di specializzazione in formula intensiva** proprio con l'obiettivo di rispondere alle numerose richieste delle aziende e degli studi professionali che ricercano profili sempre più qualificati con una formazione operativa, buone competenze tecniche e un approccio proattivo al lavoro.

**Due le aree di intervento:** Short master indirizzati alle **professioni aziendali** e alle **libere professioni**. Caratteristica di questa linea di prodotto non è solo la qualità dei contenuti e dei docenti formatori del Sole 24 ORE, consulenti, professionisti e uomini di azienda, ma anche l'offerta editoriale cartacea e on-line che arricchisce la formazione in aula.

I plus del Master :

- > interventi di Esperti del Sole 24 ORE nel corso del master in qualità di docenti
- > attività di orientamento alla professione
- > colloqui individuali per simulare interviste di selezione, inserimento nel database del Sole 24 ORE per entrare in contatto con il mondo del lavoro.

Un'occasione di crescita personale e professionale con gli Esperti del Sole 24 ORE.



**Antonella Rossi**  
*Direttore Business Unit*  
*Formazione ed Eventi*  
**GRUPPO 24ORE**

# Le caratteristiche del prodotto

24 ORE Formazione ed Eventi presenta la nuova linea degli **Short Master**, percorsi di specializzazione rivolti a neolaureati e professionisti che desiderano acquisire competenze specialistiche e manageriali orientate alle nuove professioni.

Sono **percorsi intensivi** a numero chiuso e frequenza obbligatoria **che prevedono lezioni in aula con gli Esperti del Sole 24 ORE** integrate con la **formazione e-learning** per lo studio in autoapprendimento.

## ENTRA NELLA PROFESSIONE

Grazie al patrimonio di contatti del Gruppo 24 ORE, i partecipanti più meritevoli avranno l'opportunità di essere segnalati a studi professionali e società di consulenza di primaria importanza.

## ORIENTAMENTO ALLA CARRIERA E CONTATTI CON IL MONDO DEL LAVORO

Durante i Master sono previsti momenti di approfondimento dedicati alle attività di valorizzazione delle proprie aspirazioni professionali e al supporto nel passaggio tra la formazione e la realtà lavorativa:

- > una sessione finalizzata a fornire indicazioni su come essere efficaci ed incisivi nell'elaborazione del curriculum vitae e della lettera di accompagnamento;
- > una sessione dedicata alla presentazione e all'approfondimento del processo di selezione: le tecniche per affrontare efficacemente un colloquio.

Con il contributo di:



## OBIETTIVI DEL PERCORSO

Il **Procuratore Sportivo** rappresenta una figura chiave del mondo del calcio e degli sport in generale, è colui che individua i talenti fin da giovani, ne decide il percorso di carriera e gli interessi economici e sportivi.

Tutti i campioni dello sport hanno alle loro spalle dei professionisti che gestiscono e organizzano la loro carriera.

Un **Procuratore Sportivo** deve avere elevate conoscenze giuridiche ed economiche, deve essere un buon comunicatore e saper pianificare e gestire al meglio le esigenze e i comportamenti dei propri assistiti. In terzo luogo deve possedere, delle doti intangibili di previsione: individuare i talenti e seguire gli atleti fin dagli esordi.

Il Master ha l'obiettivo di creare una figura professionale altamente qualificata e con competenze specifiche sia giuridiche che economiche che negoziali.

Il percorso fornisce gli strumenti per:

- > avere un **quadro del settore sportivo**, dei principali players e leve economiche
- > conoscere e interpretare la **normativa sportiva** con particolare focus sui regolamenti FIGC
- > redigere e analizzare i **contratti** di tesseramento
- > sviluppare le proprie **capacità di negoziazione** in ambito contrattuale
- > gestire i **rapporti con i media**
- > **valorizzare i talenti** e le diversità

Il Master, dal taglio pratico e operativo, fornirà una guida completa ed esaustiva in materia e fornirà ai partecipanti tutti gli strumenti per muoversi con efficacia nel mondo calcistico e sportivo.

## DESTINATARI

- > Neolaureati
- > Giovani avvocati che desiderano specializzarsi nella normativa
- > Manager sportivi che desiderano acquisire una ulteriore qualifica nel settore
- > Manager e professionisti che desiderano riqualificarsi.

## METODOLOGIA DIDATTICA INNOVATIVA: AULA E DISTANCE LEARNING

Tutti gli argomenti saranno inoltre affrontati attraverso una **metodologia didattica interattiva**, che affianca all'analisi dei singoli argomenti **casi pratici, esercitazioni e analisi delle novità**. Di fondamentale importanza l'integrazione della didattica tra lezioni in aula e a distanza in autoapprendimento.

La partecipazione in aula consentirà un confronto diretto con i principali esperti della materia del Sole 24 ORE, autori riconosciuti di libri, periodici, collaboratori del quotidiano e formatori. I contenuti on line di alta qualità con approfondimenti video e book digitali consentiranno di completare il percorso di apprendimento.

### AULA VIRTUALE E-LEARNING

I corsi di formazione on line sono i seguenti:

- > *Negoziare e gestire le relazioni*
- > *Gestire il tempo e prendere le decisioni*
- > *Costruire la squadra vincente: il manager coach*
- > *Valorizzare i talenti e le diversità*
- > *Organizzare le media relations e l'ufficio stampa*

I partecipanti hanno accesso **all'aula virtuale E-learning24** e potranno formarsi attraverso i seguenti strumenti:

- > **materiali didattici:** approfondimenti e dispense digitali predisposte ad hoc dai docenti
- > **test di valutazione** dell'apprendimento da svolgere durante il master

e intervenire attivamente attraverso:

- > **forum online** per dialogare con l'aula virtuale e gli Esperti del Sole24Ore
- > **Messaggistica con chat interattiva**

## MATERIALE DIDATTICO

- > Dispense in formato elettronico contenenti le slide utilizzate dai docenti in aula.
- > Copia del Quotidiano Il Sole 24 ORE.
- > Un E-book scelto dal catalogo di Pagine@24, la nuova biblioteca digitale del Gruppo 24 ORE.

## ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Master sarà distribuito a ciascun partecipante, che abbia frequentato almeno l'80% delle lezioni, l'**attestato di partecipazione**.

## STRUTTURA DEL MASTER

Il Master si sviluppa in 15 giornate, 3 giorni a settimana **dal lunedì al mercoledì** per **5 settimane non consecutive**.

Orari delle lezioni: dalle 9.15 alle 13.00 e dalle 14.15 alle 17.15

## CALENDARIO

- 24, 25, 26 ottobre 2011
- 7, 8, 9 novembre 2011
- 21, 22, 23 novembre 2011
- 5, 6, 7 dicembre 2011
- 12, 13, 14 dicembre 2011

## SEDE

Centro Convegni Carte Geografiche  
via Napoli 36 - 00184 Roma

## BORSA DI STUDIO

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi mette a disposizione **una borsa di studio a copertura totale** del costo di partecipazione per un/una risorsa interessato/a a svolgere durante il percorso **incarichi di tutorship** (gestione operativa dell'aula e monitoraggio dell'andamento delle lezioni).

Il candidato ideale è un/una laureato/a, in possesso di buone capacità organizzative e doti relazionali. Gli interessati possono inviare entro il **29 luglio 2011** il proprio Curriculum Vitae, completo di lettera di motivazione e fotografie, al referente del master.

La docenza è affidata a consulenti, manager, operatori del settore ed Esperti che con una collaudata metodologia didattica assicurano un apprendimento graduale e completo. Sono i professionisti che collaborano da anni alle numerose attività editoriali del Sole 24 ORE (pubblicazioni, libri, attività multimediali) nonché esperti formatori del Sole 24 ORE Formazione.

**DOCENTI****Paolo Bonolis**

Avvocato  
Studio Cavasola Adonnino  
Ascoli&Scamoni

**Paolo Bedin**

Direttore Generale  
Lega Calcio Serie B

**Giorgio Brambilla**

Marketing and Sales Director  
At Sport+Markt

**Franco Carcassi**

Consulente Marketing  
e Comunicazione

**Giovanni Carnevali**

Amministratore unico  
Master Group Sport

**Albero Cei**

Presidente  
Società Italiana di Psicologia  
dello Sport

**Alvaro Moretti**

Responsabile  
Tuttosport.com

**Paolo Piani**

Responsabile Centro Tecnico  
Coverciano F.I.G.C.

**Fabio Santoro**

Direttore Marketing  
Lega Calcio  
Serie A

**Alessandro Sisti**

Responsabile Operativo  
Divisione Multimedia  
Sport Network

**Simone Sistici**

Executive Coach  
Partner Gap Management

**Michael Wenger**

Direttore Istituto  
Hoffman

**Leonardo Zizzi**

Consulente marketing management  
Per organizzazioni sportive

**TESTIMONIAL****Angelo Cascella**

Avvocato e Membro del Tribunale  
Arbitrale sportivo

**Andrea Caloro**

Responsabile Licensing AS Roma

**Gianpaolo Montali**

Docente Universitario

**Paolo Scotti**

Agente Fifa

**1° MODULO**

---

**ECONOMIA E MARKETING DEL MERCATO SPORTIVO****Sport e Management**

- > Il sistema sportivo italiano: il Coni, le Federazioni sportive, gli Enti di promozione sportiva, le Discipline Associate,
- > Le Leghe professionistiche e le Associazioni
- > I numeri dello sport italiano e internazionale
- > Dati e ricerche nello sport

**Marketing e comunicazione nello sport**

- > Marketing sportivo: evoluzione e prospettive
- > I linguaggi della comunicazione sportiva
- > Le sponsorizzazioni come leva di comunicazione

**Ufficio stampa e media relations**

- > La comunicazione e la gestione dei media
- > L'attività di comunicazione per la gestione di situazioni straordinarie
- > La gestione delle informazioni e dei media nella tutela dell'immagine dello sportivo
- > I media digitali: come monitorare la reputazione on line

***Simulazione: La gestione e l'organizzazione di una conferenza stampa***

**2° MODULO**

---

**IL RUOLO DEL PROCURATORE****La figura e il ruolo del procuratore sportivo**

- > Le competenze distintive della professione
- > Analisi del "mercato"
- > Interlocutori e soggetti di riferimento

**Aspetti etici legati al management dello sport****Deontologia del procuratore sportivo**

### **Le tecniche per una efficace negoziazione**

- > Le tecniche di negoziazione: definire il piano della trattativa, riconoscere i profili dell'interlocutore
- > Analisi della situazione e individuazione dei risultati minimi e accettabili
- > Diverse posizioni negoziali, gli stratagemmi e i trucchi del mestiere
- > I processi negoziali in alcuni contesti sportivi
- > La negoziazione con gli interlocutori esterni

**TEST: Analisi del proprio stile negoziale**

## **3° MODULO**

---

### **LA NORMATIVA E I REGOLAMENTI**

#### **Normativa di riferimento**

- > Riferimenti al contratto di mandato ed al potere di rappresentanza
- > Legge 23.3.1981, n. 91 e successive modificazioni
- > Statuto della F.I.G.C.
- > Statuto della F.I.F.A. e Regolamento di applicazione
- > Norme Organizzative interne della F.I.G.C. relative al tesseramento e trasferimento dei calciatori
- > Codice di Giustizia Sportiva

#### **Regolamenti FIFA e FEDERALI**

- > Regolamento F.I.F.A. per Agenti di Calciatori
- > Regolamento F.I.G.C. per l'esercizio dell'attività di Agente di Calciatori
- > Norme internazionali in tema di trasferimento dei calciatori.

#### **Le circolari inerenti il rapporto procuratore-calciatore**

- > Calendario Coordinato Internazionale
- > Emendamenti al Regolamento FIFA per Agenti di Calciatori
- > Idoneità a giocare in una rappresentativa nazionale
- > Emendamenti al Regolamento FIFA per lo Status ed il Trasferimento dei Calciatori

**ASPETTI GIURIDICI E FISCALI****Il diritto dello sport**

- > L'impresa sportiva tra ordinamento sportivo e ordinamento statale
- > La responsabilità delle associazioni sportive. Privacy e attività sportiva
- > Doping: legislazione e procedimento
- > La responsabilità degli atleti e delle società sportive
- > I rapporti di lavoro sportivo tra professionismo e dilettantismo
- > Il quadro di riferimento legislativo le dinamiche della giustizia sportiva
- > La legge sulla compravendita dei diritti tv
- > Le regole antitrust applicate a tutte le piattaforme dei media
- > Aspetti fiscali e normativi legati alle attività di licensing e merchandising
- > Sport e diritto europeo. La competenza giuridica tra federazioni sportive nazionali, legge ordinaria e regolamenti europei
- > Sport e Unione Europea: principi generali di tutela e incentivazione della pratica sportiva (libro bianco)
- > Lo sport nella costituzione e nelle leggi nazionali e regionali. Principi di competenza giuridica tra legge ordinaria e regolamenti sportivi

**Adempimenti amministrativi e fiscali**

- > Aspetti fiscali e normativi legati alle attività di licensing e merchandising
- > Riflessi istituzionali giuridici, tributari, comunicazionali e di lavoro
- > Inquadramento delle risorse
- > Trattamenti fiscali
- > Le dichiarazioni
- > La legge 289/2002
- > Aliquote contributive
- > Attività sportiva dilettantistica: regime
- > Attività sportiva professionistica: regime

**I contratti di lavoro**

- > Il contratto collettivo dei calciatori
- > Il contratto di cessione del calciatore professionista
- > Il trasferimento a titolo temporaneo e a titolo definitivo
- > Accordo collettivo tra calciatori e società sportive

***Esercitazione: Guida alla predisposizione e alla redazione di un contratto per atleta professionista e dilettante***

### PSICOLOGIA E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

---

#### **La gestione del capitale umano**

- > La gestione delle risorse umane nelle società sportive
- > Modelli organizzativi nello sport
- > Le forme organizzative e la rappresentazione con organigramma
- > I ruoli nelle organizzazioni sportive
- > La selezione del team di lavoro
- > I processi di valutazione nelle organizzazioni sportive
- > Le tecniche di negoziazione
- > I settori giovanili

#### **La psicologia dello sport**

- > Cos'è la psicologia dello sport
- > Le basi motivazionali dello sport
- > Le competenze psicologiche del procuratore sportivo
- > Chi sono i talenti sportivi e come svilupparli
- > Doping e inganno: come prevenire

#### **Le leve di sviluppo**

- > La risorsa umana come vero vantaggio competitivo
- > La gestione della risorsa umana attraverso il metodo del coaching
- > La gestione del talento e dell'immagine del calciatore

# INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di iscrizione al Master è di:  
€ 3.200,00 + IVA

**Advance Booking**  
**Sconto del 10%**  
valido sino al 30/09/2011

Iscrizione  
all'intero percorso  
€ 2.880,00 + IVA

€ 320,00  
di risparmio

## OFFERTE COMMERCIALI valide dall'1/10/2011

### ISCRIZIONE MULTIPLA

- > **SCONTO 10%** per l'acquisto di 2 iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente
- > **SCONTO 15%** per l'acquisto di 3 o più iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente

### AGEVOLAZIONI

- > **SCONTO 10%** abbonati al quotidiano, alle riviste specializzate, ai partecipanti alle precedenti iniziative di 24ORE Formazione|Eventi

## COME ISCRIVERSI

Il percorso è a **numero chiuso**

 **Dal sito internet:**  
[www.formazione.ilsole24ore.com](http://www.formazione.ilsole24ore.com)

 **Telefonicamente** 02 5660.1887

 **E-mail:**  
[iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com](mailto:iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com)  
con successivo invio della scheda di iscrizione

 **Fax:** 02 7004.8601  
inviando direttamente la scheda di iscrizione

Per ulteriori informazioni sul programma contattare **Valentina Milano**, responsabile del Master, al tel. **06.3022.6217**

## Iscrizioni on line - SHOPPING 24

**SCONTO 5%** su tutte le offerte in vigore

## SEDE DEL MASTER

**Centro Convegni Carte Geografiche**  
via Napoli 36  
00184 Roma  
Tel. 02 5660.1887  
[iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com](mailto:iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com)  
[www.formazione.ilsole24ore.com](http://www.formazione.ilsole24ore.com)

## FINANZIAMENTI AGEVOLATI

Al fine di sostenere i partecipanti nella copertura della quota del Master, la Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



## FORMAZIONE FINANZIATA

24 ORE Formazione ed Eventi è certificato UNI EN ISO 9001:2008 SETTORE EA 37 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale. Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

Per ulteriori informazioni:

02.5660.1887

e-mail: [info@formazione.ilsole24ore.com](mailto:info@formazione.ilsole24ore.com)

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

### VERSAMENTO IN UNICA SOLUZIONE

[www.shopping24.ilsole24ore.com](http://www.shopping24.ilsole24ore.com)

pagamento **in un'unica soluzione** tramite:

> **bonifico bancario**

> **carta credito** circuiti: VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS



> **PayPal**



## VERSAMENTO RATEIZZATO

Pagamento tramite **bonifico bancario** da effettuare in **due rate** secondo la seguente tempistica:

- > prima rata: al momento della partenza del Master
- > seconda rata: entro il 20/11/2011

### Causale di versamento:

indicare il codice **YA 4878** nonché gli **estremi della fattura** (se pervenuta) con il relativo **codice cliente**.

### Intestazione/Coordinate bancarie:

Il Sole 24 ORE S.p.A.

Banca Popolare di Lodi

Sede Piazza Mercanti, 5 - 20123 Milano

IBAN IT 29 E 05164 01611 000000167477

**Copia del versamento di entrambe le rate DEVE essere SEMPRE inviata ai seguenti riferimenti:**

 **fax:**

02 7004.8601

 **e-mail:**

[iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com](mailto:iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com)

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

# SCHEDA D'ISCRIZIONE

**Sconto  
10%**  
per le iscrizioni  
entro il  
30/09/2011

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda - da inviarsi via fax al n. 02 7004.8601 debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione. Entro la data di inizio del Master dovrà essere inviata anche copia del Bonifico Bancario.

Cod. YA4878

Master di Specializzazione  
**Procuratore Sportivo**

## DATI DEL PARTECIPANTE

Nome	Cognome	
Luogo e data di nascita		
Titolo di studio		Funzione
Società		Settore
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.
Tel.	Cell.	
E-mail	Fax	

## DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura		
P.IVA (obbligatorio)		
Codice Fiscale (obbligatorio)		
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.

## AGEVOLAZIONI

Abbonato rivista	N.
Altri sconti	

Firma

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella   
 Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

**Il Servizio Clienti invierà la comunicazione di conferma dell'iniziativa e della sede via fax o e-mail almeno 7 giorni lavorativi prima della data di inizio.**

Modalità di pagamento:  Bonifico Bancario

Modalità di disdetta:

È attribuito a ciascun partecipante il diritto di recedere ai sensi dell'art. 1373 Cod. Civ. che dovrà essere comunicato con disdetta da inviare in forma scritta via fax al numero 02 70048601 e potrà essere esercitato con le seguenti modalità:

> entro 5 gg. lavorativi precedenti la data dell'iniziativa (compreso il sabato), il partecipante potrà recedere senza dover alcun corrispettivo alla nostra società che, pertanto, provvederà al rimborso dell'intera quota, se già versata;

> oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, il partecipante potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura.

Se l'iscrizione dovesse pervenire nei 5 giorni precedenti l'iniziativa, in caso di disdetta sarà comunque applicata la penale di cui sopra.

In caso di mancata partecipazione senza alcuna comunicazione di disdetta, il partecipante dovrà corrispondere l'intera quota.

Ai sensi dell'Art. 1341 C.C. approvo espressamente la clausola relativa alla disdetta.

Firma

Informativa ex D. Lgs. n. 196/03 – Tutela della privacy.

I dati personali raccolti con questa scheda sono trattati per la registrazione all'iniziativa, per elaborazioni di tipo statistico, e per l'invio, se lo desidera, di informazioni commerciali ai prodotti e servizi della Società del Gruppo 24 ORE e degli Sponsor, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento dei dati è facoltativo ma serve per l'esecuzione del servizio, che comprende, a Sua discrezione, l'invio di informazioni commerciali. Titolari del trattamento sono il Sole 24 ORE S.p.A. Via Monte Rosa, 91, 20149 Milano – il cui Responsabile del trattamento è la società Effluvo Srl con sede in Milano 20146, in via Berteri n. 1 – e gli Sponsor dell'iniziativa. Potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/03 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) scrivendo al Sole 24 ORE Formazione, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano – o al soprindicato Responsabile del trattamento dei dati personali ed agli Sponsor. L'elenco completo e aggiornato di tutti i Responsabili del trattamento del Sole 24 ORE S.p.A. è disponibile presso l'Ufficio Privacy e Sicurezza Dati, Via Carlo Pisacane, 1 - 20016 Pero. I dati saranno trattati, per il Sole 24 ORE, da addetti preposti alla gestione dell'iniziativa, al marketing ed all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta, agli istituti bancari e a società esterne per l'invio del materiale promozionale.

Consenso - Letta l'informativa,

> con la consegna della presente scheda consenso al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità indicate nella stessa informativa  
 > attraverso il conferimento dell'indirizzo e-mail, del numero di telex/fax e/o del numero di telefono (del tutto facoltativi) consenso all'utilizzo di questi strumenti per l'invio di informazioni commerciali.

L'adesione all'iniziativa dà diritto a ricevere offerte di prodotti e servizi delle Società di Gruppo Sole 24 ORE e degli Sponsor dell'iniziativa. Se non desidera riceverle barri la seguente casella

INTERNET

## 24OREFORMAZIONE|EVENTI

**24ORE Formazione Eventi** ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali. La scelta dei temi attinge dall'esperienza della **redazione specializzata** in formazione, dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di 24ORE Formazione ed Eventi.

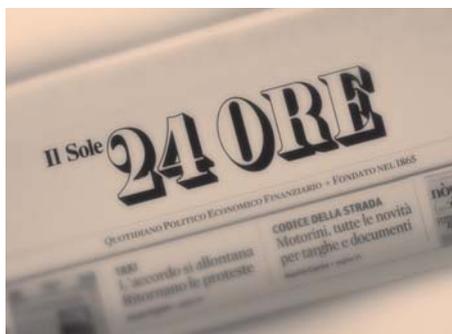
Un obiettivo comune: fornire una formazione concreta sui temi di economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze di giovani manager e professionisti.

Un sistema di **formazione continua**:

- Master di Specializzazione
- Corsi e Convegni
- Formazione Professionisti e PMI
- Formazione su commessa
- E-learning 24
- Annual ed Eventi

La **Business School** realizza:

- ▲ **Master post laurea** full time che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda.
- ▲ **Executive24**, Master strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione.
- ▲ **Master24**, percorsi strutturati con un modello formativo innovativo basato sull'apprendimento a distanza. Dal successo delle collane multimediali è nata la possibilità di integrare l'autoformazione in aula con gli Esperti del Sole 24 ORE.



# LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE.



## 24 ORE BUSINESS SCHOOL

MASTER FULL TIME  
EXECUTIVE24  
MASTER24



## MASTER DI SPECIALIZZAZIONE



## CORSI E CONVEGNI



## FORMAZIONE PROFESSIONISTI E PMI



## FORMAZIONE SU COMMESSA



## E-LEARNING 24



## ANNUAL & EVENTI

[www.formazione.ilsole24ore.com](http://www.formazione.ilsole24ore.com)