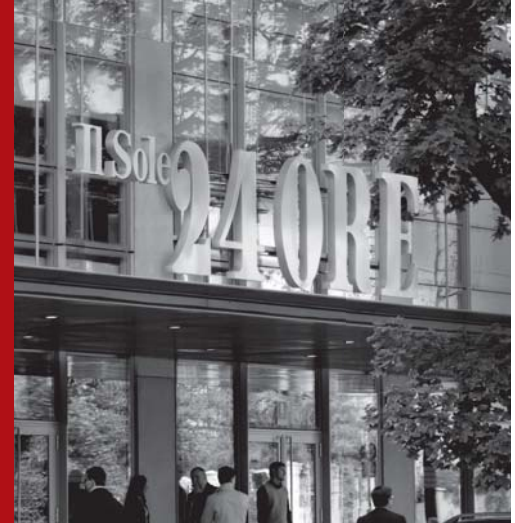


ANNUAL ED EVENTI DEL SOLE 24 ORE

**Gli incontri per le business community.
Guardare al futuro con i massimi Esperti**



Edizione 2012





Le conferenze annuali 2012: nuovi scenari per la crescita d'Impresa

2° Summit Arte & Cultura

Milano, febbraio

2° Forum Digital Media & Technology

Milano, marzo

3° Forum Banca & Impresa

Milano, aprile

Healthcare Summit

Milano, maggio

5° Forum Architettura & Design

Milano, maggio

4° Luxury Summit

Milano, giugno

12° Italian Energy Summit

Milano, settembre

6° Consumer & Retail Summit

Milano, ottobre

14° Annual Assicurazioni

Milano, ottobre

6° Forum Cultura d'Impresa

Milano, novembre

9° Annual Economia & Finanza

Milano, novembre

Grandi temi, massimi Esperti

Gli Annual sono conferenze rivolte alle alte direzioni, manager e professionisti d'impresa sugli scenari dei principali settori economici, sulla visione delle tendenze del futuro e sulle opportunità di **crescita e sviluppo** dei sistemi economici e finanziari del mercato attuale.

Le conferenze annuali del Sole 24 ORE sono progettate con il quotidiano e con le redazioni del gruppo editoriale con l'obiettivo

di offrire alle business community momenti di confronto e di networking.

Relatori di alto profilo nazionale ed internazionali, imprenditori, uomini di azienda, opinion leaders si confrontano sui nuovi trend del mercato, dell'economia e della finanza, sulla valorizzazione del Made in Italy in un mercato sempre più competitivo.

Ogni evento prevede **dibattiti, tavole rotonde** e **sessioni tematiche** di approfondimento con focus specifici interattivi attraverso i social network.

Annual ed Eventi:
il palcoscenico delle storie di successo.

Calendario Annual 2012

2° Summit Arte & Cultura

Milano, febbraio

In collaborazione con **24 ORE Cultura e Domenica**

Evento di confronto tra i principali esperti del settore per comprendere i trend del mercato, gli **strumenti di finanziamento** e le agevolazioni per il settore dei Beni Culturali. È previsto anche un focus sull'andamento degli **investimenti** nel mondo dell'Arte.

2° Forum Digital Media & Technology

Milano, marzo

In collaborazione con **Nova, .com e Radio24**

Momento di confronto e analisi di come l'**innovazione tecnologica** cambia il modo di comunicare e fare impresa. Attraverso dibattiti gli esperti del settore si confrontano su **nuovi device** e **piattaforme di comunicazione digitale** e su come costruire il successo d'impresa attraverso l'esperienza multimediale e multicanale. Nell'edizione del 2011, più di 500 partecipanti e 1.400 contatti attraverso le business community dei social network hanno costituito un importante momento di scambio di idee sui nuovi modi di fare business.

3° Forum Banca & Impresa

Milano, aprile

In collaborazione con il **quotidiano**

Appuntamento sui temi della **Finanza d'impresa**, sulle nuove regole di **Basilea 3** e sui sistemi più rilevanti per l'incentivazione al **credito** e ai **finanziamenti** per le imprese. Un confronto fra sistema bancario e imprenditoriale sui fattori chiave per lo **sviluppo industriale** e la **crecita d'impresa**.

5° Forum Architettura & Design

Milano, maggio

In collaborazione con **Arketipo e Area**

Incontro del settore immobiliare sui temi dei **nuovi materiali** nel **green building** e dell'efficienza e certificazione energetica. Focus specifici sulle **nuove tendenze** del **design** e del **living**.

Healthcare Summit

Milano, maggio

In collaborazione con **Sanità**

Evento dedicato al mondo della sanità, con un confronto sui temi del federalismo economico, della **sostenibilità** e l'**efficienza** dei servizi sanitari. Focus specifici sono riservati a **biotecnologie** e **biofarmaci**.

4° Luxury Summit

Milano, giugno

In collaborazione con **luxury24 e .com**

Confronti internazionali sui temi del mercato e della gestione manageriale del settore dell'Alto di Gamma. Le tendenze nel **lifestyle** e l'impatto sullo sviluppo del **fashion system**, le strategie per consolidare la presenza sui **mercati emergenti** e la ricerca di nuovi **consumatori**, le nuove linee di prodotto per segmenti e target specifici. L'edizione del 2011 ha registrato la presenza di oltre 1.000 partecipanti e 2.800 contatti in diretta web streaming.

12° Italian Energy Summit

Milano, settembre

Evento internazionale realizzato in collaborazione con le redazioni del **quotidiano** e **Energia 24** dedicato agli scenari del mercato sui temi del futuro dell'**energy mix**, lo sviluppo di **smart grid** e **cities**, delle **energie da fonti rinnovabili**. Oltre 500 presenze di operatori, 35 sponsor e 100 speaker hanno confermato nel 2011 l'appuntamento del Sole 24 ORE come uno degli appuntamenti più rilevanti nel calendario delle iniziative di settore.

Web Conference 24

Gli Annual del Sole 24 ORE sono visibili all'indirizzo web www.24orelearning.ilsole24ore.com

6° Consumer & Retail Summit

Milano, ottobre

In collaborazione con **Mark Up**
e **GDO Week**

Incontro annuale riconosciuto dal settore del Retail e della Grande Distribuzione con confronti nazionali e internazionali sulle **strategie di alleanze**, sull'**innovazione tecnologica**, sulla **fidelizzazione** e sui nuovi valori nella **relazione** tra **industria, retail** e **consumatori**.



14° Annual Assicurazioni

Milano, ottobre

Evento annuale dedicato al settore assicurativo per confrontarsi sui **trend** e sui continui e rilevanti cambiamenti nell'industria delle polizze: dall'evolversi degli scenari economici alle nuove **regole** e **modelli** di business, alla progettazione di **nuovi prodotti** e allo sviluppo della **bancassurance** nel **ramo danni**.

6° Forum Cultura d'Impresa Leadership al femminile

Milano, novembre

Evento dedicato al tema delle **politiche di genere** e a come queste, applicate nelle aziende, siano utili strumenti per aumentare la competitività e modernizzare le imprese. Attraverso l'analisi di autorevoli **ricerche internazionali** e al contributo di importanti economisti, politici e manager si aprono i dibattiti sulle strategie da adottare per la formazione di una società e di un mondo del lavoro più gender balanced.

9° Annual Economia & Finanza

Milano, novembre

In collaborazione con la redazione di **Finanza e Mercati**

Evoluzione dei mercati economici, nuove regole di **trasparenza** e di **gestione** dei sistemi finanziari, **impatti** sulle imprese italiane: i temi dell'appuntamento annuale del Sole 24 ORE per le istituzioni finanziarie e gli imprenditori che affrontano le sfide globali dell'internazionalizzazione.

Il Networking di eccellenza.

19.000
PARTECIPANTI

850
RELATORI

350
ENTI ED AZIENDE PARTNER



Gli Eventi per le imprese

24 ORE Annual ed Eventi realizza anche **incontri personalizzati** per le Imprese e le Istituzioni che intendono associarsi al brand del Sole 24 ORE nella realizzazione di appuntamenti di rilievo e prestigio con presentazioni di ricerche tematiche realizzate ad hoc.

Le competenze

- Ideazione e progettazione dei contenuti
- Realizzazione di piani di comunicazione e marketing integrati
- Creazione di eventi e roadshow personalizzati
- Organizzazione logistico-operativa degli eventi
- Profilazione del database clienti per target e settore di riferimento
- Identificazione di piani promozionali e di visibilità in sinergia con i media del Gruppo 24 ORE

Diventare partner

Un'opportunità di visibilità co-branding con Il Sole 24 ORE per creare consenso e attenzione verso la propria Corporate Identity con:

- campagne mirate di promozione pubblicitaria sui media de Il Sole 24 ORE
- web marketing sulla home page: www.formazione.ilsole24ore.com;
- direct e web mailing profilate per diversi target di riferimento

• Networking

- incontri con i principali protagonisti del settore attraverso panel di relatori riconosciuti
- confronto con i giornalisti e gli Esperti del Sole 24 ORE
- information desk per avviare contatti e sviluppare business
- distribuzione di materiali istituzionali a target specifici di riferimento

• Post-evento:

- condivisione di liste selezionate per azioni one to one e brand awarness
- pubblicazioni degli atti con pagine di download on line con visibilità per i partner dell'evento

• Multimedialità

- creazione di prodotti multimediali con video e interviste con divulgazione via web
- visibilità sui canali on line con web conference e social network
- campagne di comunicazione mirate per supportare le attività multimediali

e inoltre:

- sessioni ad hoc personalizzate
- sponsorizzazioni di coffee break, lunch e dinner
- executive dinner & awards: progettazione e organizzazione di premi e serate di gala a tema

I Road show per le imprese e le istituzioni finanziarie

Nel 2011 la realizzazione di road show itineranti ed eventi ha generato più 35 incontri sul territorio per oltre **15 mila partecipanti**.



Alcuni progetti realizzati per i Grandi Clienti

• Abbott

Evento realizzato in occasione della ricorrenza dei 150 anni dell'unità nazionale con presentazione del libro e della ricerca sul tema "In ricchezza e in povertà. Il benessere degli italiani dall'Unità a oggi"

• AEFI

Seconda edizione dell'incontro dedicato ai sistemi fieristici dal titolo "Sistema Fiere. Nuovi modelli di business per ripartire dopo la crisi e affrontare le sfide internazionali"

• AON

Realizzazione del Trade Credit Forum sui temi della gestione del rischio d'impresa

• Banca Monte dei Paschi di Siena

6 incontri dedicati al tema del Risparmio e della previdenza complementare dal titolo "A tu per tour con Montepaschi"

• Banco Popolare

5 incontri sul tema "Crescere insieme. Economia locale e sviluppo territoriale" dedicato alle piccole e medie imprese e alle famiglie

• British American Tobacco

Workshop sul tema "Tra Innovazione e Responsabilità: nuove sfide nel lavoro che cambia" in collaborazione con Confindustria Bari

• Cofely

Seconda edizione del Premio Efficienza Energetica con convegno e cena di gala

• Cribis D&B

Evento sui temi dell'evoluzione nel settore del "BtoB Forum Marketing"
Evento con presentazione della ricerca sul tema dei pagamenti aziendali dal titolo "Studio Pagamenti 2011. Crescere nel cambiamento: pagamenti, DSO e performance aziendali"

• IBM

Realizzazione del workshop sui temi dell'IT Maintenance, da costo necessario a investimento

• Intel

Creatività Hi-tech, incontro con presentazione del libro sui temi della tecnologica a supporto dell'innovazione di prodotto e di impresa

• Microsoft

2 eventi a Milano e Roma sui temi del Cloud Computing e dell'impatto sulle imprese a Milano e Roma

• Remedia

Edizione di Hi-tech e Ambiente 2011 sul tema "Materie prime: risorse strategiche per un'economia dell'efficienza"

• TNT Post

2 eventi sul tema dei nuovi modelli di efficienza come strumenti competitivi d'impresa

• UniCredit

5 incontri dedicati alle imprese sui temi dello sviluppo e della gestione del rischio di cambio sui mercati internazionali



L'opportunità di comunicazione integrata per le imprese

Mailing inviti

- Campagna di direct mail con invio delle brochure d'invito a contatti qualificati estratti dal data base de Il Sole 24 ORE.

Advertising a promozione e supporto dell'evento

- Visibilità attraverso annunci pubblicitari su Il Sole 24 ORE* e sulle testate periodiche del Gruppo

In collaborazione con:

Il Sole **24 ORE**

*Il Sole 24 ORE

Lettori nel giorno medio: 1.015.000
(Fonte: Audipress 2011/2)

Brochure d'invito



Web Marketing

- Realizzazione website creati ad hoc per l'iniziativa con reverse link alla URL della società sponsor
- Newsletter rivolte al target di riferimento profilato dal database Il Sole 24 ORE. Contatti medi per iniziativa: 50.000
- Banner dell'evento sulla home page www.formazione.ilsole24ore.com

Con il contributo di:

Il Sole **24 ORE**.com

Web Streaming

Gli Annual ed eventi del Sole 24 ORE sono trasmessi in diretta via web streaming sul portale .com

Media Center

Visibilità attraverso il Media Center del .com con video degli eventi del Sole 24 ORE

Social Network

Gli Eventi del Sole 24 ORE utilizzano i principali social network per ampliare la visibilità e creare sinergia e interazione con le business community di riferimento



www.ilsole24ore.com

Unit browser mensili: 7.731.816
Page views mensili: 95.320.970
(Fonte: Nielsen Site Census ottobre 2011)

Web Marketing: siti internet ad hoc dedicati alle iniziative

Newsletter on line a target selezionati

Oltre 350 partner

- Abbott
- Accenture
- A2A
- ACEA
- AEFI
- Agesi
- AICEP
- AIGET
- Almax
- Anev
- ANIA
- Anie Confindustria
- Anigas
- Anisgea
- AON
- Aper
- Arcoretail - Agorà
- Arval
- Assocarboni
- Assoelettrica
- Assoenergy
- Assogas
- Assosolare
- Asus
- Atradius
- AU Acquirente Unico
- Banca Monte dei Paschi di Siena
- Banca Popolare di Milano
- Banca Popolare di Vicenza
- Banco Popolare Gruppo Bancario
- BIP
- BlackBerry
- Black Rock
- BLS
- Bonelli Erede Pappalardo Studio Legale
- Bosch
- Bristol Myers Squibb
- British American Tobacco
- Camera Italiana Buyer Moda
- Carrara Fiere
- CBRE
- Cesi
- CEVA Logistics
- City Life
- Civita
- CNEL
- Coface
- Cofely
- Cogip Power
- Comieco
- Commissione Europea
- Competence
- Comune di Milano
- Conai
- Conergy
- Consulta Regione Lombardia degli Ordini degli Architetti
- Convert Italia
- Corporance
- Cribis D&B
- D'Antona & Partners
- Deltacolor
- Dewejj & Le Boeuf Studio Legale
- DHL Supply Chain
- DiTech
- DLA Piper
- DMR
- EDF ENR Solare
- Edilteco
- Edison
- Elsag Datamat
- Engineering Informatica
- E.on
- Eosolare
- Ernst&Young
- Estra
- Euler Hermes
- Fast
- Federmanager
- Federutility
- Fiera Bolzano
- FIT Federazione Italiana Tabaccai
- Fondazione Bellisario
- Fondazione Cariplo
- Fujitsu Siemens
- Gdf Suez Energia Italia
- Ge Interbanca
- Gifi
- Global Blue
- GME Gestore Mercato Elettrico
- Falck Renewables
- Gruppo Imprese Fotovoltaiche Italiane
- GSE
- Hager & Partner
- Hill & Knowlton
- HP Italia
- i4C
- IBM
- Icom
- Il Mulino
- Infofinax
- Innovafinance
- Intesa Sanpaolo
- Jaguar
- Ketchum
- Kiwari
- Kon
- Kotra
- KPMG
- Lattonedil
- Legance Studio Legale Associato
- Lercari
- Lombardi Molinari e Associati Studio Legale
- Lottomatica
- MAG
- Manutencoop
- Mediocredito Italiano
- Melià

- Mercer
- Metroconsult
- Microgame
- Microsoft
- NCR Italia
- Nora
- Oikos
- Oracle
- Ordini degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Milano
- Pavia & Ansaldo Studio Legale
- Peugeot
- Placido Losacco
- Poligrafici Printing
- Poste Italiane
- Prelios
- PWA
- PwC
- Prysmian
- Regione Lombardia
- Rehau
- ReMedia
- Renault
- RGA
- RGI Group
- Rockwool
- SACE
- Sace BT
- Santerno
- Schüco
- ScreenLine
- Sika
- Sisal
- Snai
- SNCF
- SOGEI
- Solarelit
- Sorgenia
- Sose
- StraBranding
- S3
- TAP
- Tata Steel
- Tecnomar
- The Boston Consulting Group
- TNT Post
- Towers Watson
- Tramezzino.it
- UniCredit Group
- UniMoney
- Università di Roma "Tor Vergata"
- VWD Group
- White & Case
- WICONA
- Wilo
- Win



www.formazione.ilsole24ore.com/annual

Per ulteriori informazioni:

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi
Via Monte Rosa, 91 - Milano
Piazza dell'Indipendenza, 23 - Roma
Tel. 02 3022.3556/3362
e-mail: progetti.formazione@ilsole24ore.com

Gen. 2012

24 ORE FORMAZIONE ED EVENTI

Direzione

Antonella Rossi

Responsabile Annual ed Eventi

Cinzia Di Scullo

Responsabile Marketing

Adelaide Boffa

Redazione

Chiara Mangiarotti - Tatiana Martin

Alberto Paleari - Silvia Tonini - Alessandra Colombo

Marketing

Manijeh Merlini

Sponsorizzazioni

Mirella Gottini

GRUPPO  24ORE