



Sede del Sole 24 ORE

Foto di Gianni Berengo Gardin

Misurare e governare il business

Tre appuntamenti per definire gli obiettivi
e controllare le performance aziendali

Milano, maggio-luglio 2008

**OFFERTE
SPECIALI**
PER LE ISCRIZIONI
ENTRO
IL 10/05/2008

IN COLLABORAZIONE CON



Gruppo



La cultura dei fatti.

I plus della **FORMAZIONE 24 ORE**

La **proposta formativa** del Sole 24 ORE è caratterizzata da programmi attuali, innovativi, completi e personalizzabili.

I **programmi** degli incontri e l'organizzazione di ogni evento sono affidati ad una Redazione specializzata nella progettazione e organizzazione di prodotti formativi, anche on line, attenta a rinnovare ed aggiornare l'offerta alla luce dei cambiamenti del mercato e dei bisogni formativi.

I **docenti** sono professionisti e consulenti che operano nelle più importanti realtà imprenditoriali, autori di pubblicazioni e collaboratori del Quotidiano e delle Riviste specializzate. Garantiscono la **massima concretezza** su ogni argomento, unendo un'elevata competenza ad una significativa esperienza didattica.

Il Sole 24 ORE dedica particolare cura ai **materiali di supporto**. Offre ai partecipanti di ogni corso molteplici strumenti di aggiornamento e approfondimento, sia in formato cartaceo sia in formato elettronico, predisposti ad hoc dai docenti e selezionati dal vasto patrimonio informativo del Sole 24 ORE: dai libri alle riviste specializzate, al quotidiano sempre presente in aula.

Il **Sistema di qualità certificato ISO 9001:2000** garantisce una sempre maggiore efficacia nel raggiungimento degli obiettivi formativi ed una maggiore efficienza organizzativa.

Formazione in House

Il Sole 24 ORE personalizza corsi interaziendali e progetta percorsi e programmi formativi ad hoc sulla base delle specifiche esigenze dell'Azienda/Ente richiedente. Per informazioni è possibile rivolgersi al coordinatore didattico.

Formazione finanziata

Il Sole 24 ORE elabora progetti formativi personalizzati finalizzati alla richiesta di finanziamenti per le Aziende che hanno aderito ai Fondi Paritetici Interprofessionali per la Formazione Continua. Le segnaliamo inoltre che Il Sole 24 ORE Formazione è certificato UNI EN ISO 9001:2000 SETTORE EA 37 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi For.Te ed è ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale. Non esiti a fare richiesta all'Ente per ottenere il finanziamento e partecipare ai corsi di formazione del Sole 24 ORE.

L'offerta modulare della **FORMAZIONE 24 ORE**

L'offerta modulare del Sole 24 ORE prevede una scontistica estremamente vantaggiosa ideata per le aziende e gli studi professionali che acquistano più quote. **SCELGA ALL'INTERNO LA SUA OFFERTA.**

Offerta **ADVANCE BOOKING** per le iscrizioni effettuate entro il 10/05/2008

ACQUISTO INTERO PERCORSO

SCONTO
20%

ACQUISTO SINGOLO MODULO

SCONTO
15%

Offerta per le **ISCRIZIONI** effettuate dopo il 10/05/2008

ACQUISTO DI DUE O PIÙ MODULI

SCONTO
10%

Offerta **ABBONATI** per le iscrizioni effettuate dopo il 10/05/2008

RISERVATA AGLI ABBONATI ALLE RIVISTE SPECIALIZZATE DEL SOLE 24 ORE

SCONTO
15%

Per aggiornamenti e ulteriori informazioni:

www.formazione.ilsole24ore.com/afc

Obiettivi del percorso

La dinamicità del mercato e la competitività sempre crescente rendono indispensabile per un'azienda sia la riqualificazione delle risorse interne che l'implementazione del know how, puntando ad un bagaglio di conoscenza sempre più trasversale.

Diventa, quindi, essenziale per tutti i manager conoscere e utilizzare gli strumenti per valutare l'andamento economico dell'azienda e le principali leve che influiscono sulla gestione delle performance.

In quest'ottica, il percorso formativo, strutturato in tre moduli, consentirà di:

- analizzare le logiche e il sistema di rilevazione dei "fatti contabili"
- governare i costi attraverso una corretta classificazione e quantificazione degli stessi
- definire i propri obiettivi nel budget, monitorando le variabili che potrebbero influire sul processo di costruzione.

La struttura del percorso

► I Modulo:

Le logiche della contabilità aziendale

Milano, 21 e 22 maggio 2008

► II Modulo:

Il controllo dei costi

Milano, 18 e 19 giugno 2008

► III Modulo:

Il processo di di costruzione del budget

Milano, 9 e 10 luglio 2008

Docenti

- **BRUNO DE ROSA**
Professore Associato all'Università degli Studi di Trieste
- **MASSIMO SAITA**
Professore Ordinario di Economia Aziendale
Università di Milano Bicocca
- **FRANCESCO SANSONETTI**
Senior Manager
KPMG Advisory
- **BARBARA SANTOLI**
C.F.O.
LBO Italia Investimenti S.p.A.
- **PAOLA SARACINO**
Professore Associato di Bilancio e Principi Contabili Internazionali
Università di Milano Bicocca
- **FABIO SERINI**
Professore Associato di Economia aziendale
Università di Napoli Parthenope
Consulente di Pianificazione e Controllo

Destinatari

Manager con responsabilità funzionali o di business

Coordinamento didattico

Per informazioni sui contenuti del percorso è possibile rivolgersi alla dott.ssa Concetta Leone, responsabile della progettazione e del coordinamento didattico dell'iniziativa:

- tel 02 3022.3529
- e-mail: concetta.leone@ilsole24ore.com

Attestato di partecipazione

Al termine di ciascun corso verrà distribuito ad ogni partecipante l'attestato di partecipazione.

Iscriviti alla

NEWSLETTER
Fisco, Contabilità e Controllo

per essere informato sui Corsi e Convegni e conoscere in anteprima le offerte a te riservate
www.formazione.ilsole24ore.com/afc

Le logiche della contabilità aziendale

Milano, 21 e 22 maggio 2008

Obiettivo del primo incontro, partendo da un excursus sui sistemi di economia e amministrazione aziendale, è quello di esaminare le logiche della contabilità che, sostenuta da tecniche di quantificazione e di comparazione, rappresenta l'analisi dei "fatti" aziendali attraverso i quali l'azienda è in grado di individuare il proprio andamento, di chiarire le proprie prospettive e di individuare la giusta strategia intervenendo con eventuali azioni correttive.

Docenti

Massimo Saita

Professore Ordinario di Economia Aziendale
Università di Milano Bicocca

Paola Saracino

Professore Associato di Bilancio e Principi Contabili Internazionali
Università di Milano Bicocca

■ I fondamentali per l'amministrazione dell'azienda

- I quattro sistemi dell'economia aziendale: organizzazione, gestione, amministrazione e controllo, qualità
- Le operazioni economiche: finanziamenti, investimenti, trasformazioni, disinvestimenti, rimborsi
- L'aspetto economico, finanziario e patrimoniale
- Reddito, capitale cash flow

■ La struttura del sistema amministrativo per il bilancio di esercizio

- I conti: concetti e funzionamenti
- Sistemi di scritture contabili e metodi di rilevazione
- La contabilità generale
- Piano dei conti
- I vincoli delle imposte indirette e dirette al sistema amministrativo

■ Le scritture contabili obbligatorie

- I soggetti obbligati secondo il codice civile e secondo la legislazione tributaria
- La tenuta dei libri obbligatori secondo il codice civile e secondo la legislazione tributaria

■ Il sistema delle rilevazioni di esercizio

- Il concetto di competenza economica
- Le operazioni del ciclo attivo: vendite e crediti
- Le operazioni del ciclo passivo: acquisti e debiti
- Le operazioni relative al personale dipendente: costo del personale, pagamento, accantonamento Tfr
- Le operazioni di investimento
- Le operazioni di finanziamento

■ Dalla contabilità al bilancio

- Riepilogo delle scritture di assestamento
- Le scritture di chiusura dell'esercizio per la formazione del bilancio
- La struttura dello stato patrimoniale, del conto economico e della nota integrativa
- Cenni sui principi contabili IAS/IFRS

■ Le rilevazioni degli esercizi successivi al primo

- La riapertura dei conti
- Destinazione dell'utile dell'impresa
- Vendita di immobilizzazioni
- Liquidazione, pagamento o accantonamento del trattamento di fine rapporto maturato

■ Le rilevazioni delle operazioni straordinarie d'azienda

- Costituzione d'azienda
- Variazione del capitale sociale

SEDE: Il Sole 24 ORE - Via Monte Rosa, 91
20149 Milano

QUOTA: € 1.290,00 + IVA 20%

Materiale didattico

Ai partecipanti verranno distribuiti:

- una **dispensa** strutturata ad hoc
- i libri, editi da Il Sole 24 ORE:

- **Capire la contabilità di bilancio**, a cura di P. Cappellini, R. Lugano, C. Odorizzi (per il I modulo);
- **Contabilità analitica**, a cura di I. Facchinetti (per il II modulo);
- **Il budget**, a cura di A. Bubbio (per il III modulo).



Il controllo dei costi

Milano, 18 e 19 giugno 2008

In un mercato competitivo come il nostro è il governo dei costi che nel breve termine riflette l'efficienza e l'efficacia delle attività aziendali. Questo secondo appuntamento fornisce gli strumenti per classificare, interpretare e prevedere tutti i tipi di costi aziendali, partendo dalle tradizionali metodologie di analisi fino alle tecniche più avanzate che supportano le decisioni operative.

Docenti

Francesco Sansonetti

Senior Manager - KPMG Advisory

Fabio Serini

Prof. Ass. di Economia aziendale
Università di Napoli Parthenope
Consulente di Pianificazione
e ControlloSEDE: Il Sole 24 ORE - Via Monte Rosa, 91
20149 Milano

QUOTA: € 1.290,00 + IVA 20%

■ Classificazione e quantificazione dei costi nel processo di controllo di gestione

- La contabilità analitica come strumento di gestione a supporto delle decisioni d'azienda
- Le differenti nozioni di costo e le tecniche di costing

■ Analisi e impiego dei costi nelle decisioni operative

- La variabilità dei costi rispetto ai volumi di attività e l'analisi di redditività
- Il break even point nelle aziende a produzione congiunta: spunti pratici

■ Product costing e product pricing

- La determinazione delle ottimali configurazioni delle forniture
- L'analisi dei costi di struttura e il costing dei nuovi prodotti
- Tecniche per la determinazione dei prezzi di vendita

■ Scelte di convenienza economica: l'analisi costi e benefici

- L'eliminazione di un prodotto della gamma
- L'ottica dell'outsourcing
- Gli aspetti specifici del "make or buy"

■ Analisi dei costi e scelte strategiche

- I livelli di fabbisogno informativo
- L'impatto della strategia competitiva sulle strutture di costo
- La catena del valore e il posizionamento strategico

■ La metodologia dell'Activity Based Costing

- L'evoluzione delle esigenze aziendali e i limiti della contabilità analitica tradizionale
- I vantaggi dell'ABC nella valutazione strategica dei prodotti

■ La gestione dell'azienda con l'Activity Based Management

- La misurazione dei Key Performance Indicators
- Il benchmarking e l'analisi comparata degli indicatori dei concorrenti
- L'ABM nei processi di riorganizzazione e ristrutturazione aziendale

Il processo di costruzione del budget

Milano, 9 e 10 luglio 2008

Nel corso dell'iniziativa sono esaminate le logiche che precedono la costruzione di un budget, le sue varie tipologie e le fasi che compongono il processo di creazione dello stesso. Verranno, inoltre, individuate le persone coinvolte nell'attività di budgeting in grado di gestire e di individuare le maggiori criticità e le variabili fondamentali che possono incidere sul processo.

Docenti

Bruno De Rosa

Professore Associato all'Università
degli Studi di Trieste

Barbara Santoli

C.F.O.
LBO Italia Investimenti S.p.A.SEDE: Il Sole 24 ORE - Via Monte Rosa, 91
20149 Milano

QUOTA: € 1.290,00 + IVA 20%

■ Budgeting e sistema di controllo

- La programmazione degli obiettivi
- Il bilanciamento delle variabili di successo
- Adattamento ai cambiamenti esterni e aggiornamento del budget

■ Il processo di costruzione del budget

- Il budget come sistema, come strumento e come processo
- Budget fissi e flessibili; budget scorrevole e non scorrevole

■ Il sistema di reporting e il suo ruolo nel processo di budgeting

- L'analisi tradizionale degli scostamenti tra consuntivo e programmato
- Le cause di scostamento e azioni correttive

■ Il budget delle vendite e dei costi commerciali

- Budget delle vendite: un punto di partenza inevitabile?
- Gestione dei canali di distribuzione e della forza vendita

■ I budget della produzione, dei costi e degli approvvigionamenti

- Utilizzazione della capacità produttiva e costi della capacità inutilizzata
- L'attribuzione dei costi di capacità: qualche insegnamento dall'Activity Based Costing

■ Il budget del costo del lavoro e degli investimenti

- Costo del lavoro e sua attribuzione nel tempo e nello spazio
- Gli effetti delle decisioni di budget sugli investimenti

■ Budget economico, finanziario e patrimoniale

- Configurazioni di costo e loro effetto sul risultato di budget
- Strutture e schemi del conto economico
- Il budget di tesoreria a breve termine
- La sintesi patrimoniale

Le giornate di docenza verranno svolte
mediante l'analisi di casi aziendali

Informazioni

- **SEDE DEI CORSI: Il Sole 24 ORE - Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano (MM1 Lotto)**
- **ORARIO DELLE LEZIONI: 9.15 - 13.15 / 14.15 - 17.15**
- **COME ISCRIVERSI**

Dal sito Internet: www.formazione.ilsole24ore.com/afc
 Telefonicamente: 02 4587.020 con successivo invio della scheda di iscrizione
 E-mail: iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com con successivo invio della scheda di iscrizione
 Via fax: 02 4587.025 inviando la scheda di iscrizione al Servizio Clienti

- **QUOTA DI PARTECIPAZIONE**
 - **Intero Percorso: Misurare e governare il business € 3.870,00 + IVA 20%**
 - **I Modulo: Le logiche della contabilità aziendale € 1.290,00 + IVA 20%**
 - **II Modulo: Il controllo dei costi € 1.290,00 + IVA 20%**
 - **III Modulo: Il processo di costruzione del budget € 1.290,00 + IVA 20%**

LA QUOTA INCLUDE COFFEE BREAK E MATERIALE DIDATTICO

- **MODALITÀ DI PAGAMENTO**

La quota deve essere versata all'atto dell'iscrizione effettuando il pagamento tramite

- **BONIFICO BANCARIO**, indicando il codice del corso prescelto, intestato a Il Sole 24 ORE
 Coordinate Bancarie: **Banca Popolare di Lodi**
Sede Piazza Mercanti, 5 - 20123 Milano
IBAN: IT 29 E 05164 01611 000000167477
- **ASSEGNO BANCARIO**, o **CIRCOLARE**, intestato a Il Sole 24 ORE S.p.A. da consegnare il giorno del corso all'atto della registrazione

Il Sole 24 ORE si riserva la facoltà di ammettere al corso solo gli iscritti in regola con il pagamento della quota di partecipazione.

OFFERTE SPECIALI

OFFERTA ADVANCE BOOKING

Per iscrizioni pervenute **entro il 10 maggio 2008**

- **SCONTO 20%** Per l'acquisto dell'intero percorso
- **SCONTO 15%** Per l'acquisto di un singolo modulo

Per iscrizioni pervenute **dopo il 10 maggio 2008**

- **SCONTO 10%** Per l'acquisto di due o più moduli

OFFERTA ABBONATI

SCONTO 15% Per singola iscrizione riservata a chi è abbonato a una delle Riviste Specializzate del Sole 24 ORE

Le OFFERTE SPECIALI non sono cumulabili tra loro

INTERNET

Sì, desidero iscrivermi al corso contrassegnato qui sotto con una crocetta

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte del Sole 24 ORE, della presente scheda - da inviarsi via fax - debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione.

Il Servizio Clienti invierà la comunicazione di conferma dell'iniziativa e della sede via fax o e-mail almeno 7 giorni lavorativi prima della data di inizio.

- TZ 3809: Percorso: Misurare e governare il business - 3 moduli**
- TA 3809: I Modulo: Le logiche della contabilità aziendale**
- TA 3810: II Modulo: Il controllo dei costi**
- TA 3811: III Modulo: Il processo di costruzione del budget**

Nome Cognome

Settore di attività Società/Studio

Funzione

Fatturato: fino a 2 mil. di Euro Da 2 a 5 mil. di Euro Da 5 a 25 mil. di Euro Da 25 a 50 mil. di Euro Oltre 50 mil. di Euro

P.IVA o C.F.

Indirizzo Città Cap. Prov.

Tel. Fax

Cellulare E-mail

Abbonato Rivista n. Firma

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art.14 L. 537/93, barrare la casella

Modalità di pagamento

Bonifico bancario Assegno bancario Assegno circolare

Modalità di disdetta

È attribuito a ciascun partecipante il diritto di recedere ai sensi dell'art. 1373 Cod. Civ. che dovrà essere comunicato con disdetta da inviare in forma scritta via fax al numero 02/4587025 e potrà essere esercitato con le seguenti modalità:

- entro 5 gg. lavorativi precedenti la data dell'iniziativa (compreso il sabato), il partecipante potrà recedere senza dover alcun corrispettivo alla nostra società che, pertanto, provvederà al rimborso dell'intera quota, se già versata;
- oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, il partecipante potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura.

Se l'iscrizione dovesse pervenire nei 5 giorni precedenti l'iniziativa, in caso di disdetta sarà comunque applicata la penale di cui sopra.

In caso di mancata partecipazione senza alcuna comunicazione di disdetta, il partecipante dovrà corrispondere l'intera quota.

Ai sensi dell'Art. 1341 C.C. approvò espressamente la clausola relativa alla disdetta.

Firma

L'adesione all'iniziativa dà diritto a ricevere offerte di prodotti e servizi delle Società del Gruppo Il Sole 24 ORE e degli Sponsor dell'iniziativa. Se non desidera ricevere offerte da parte delle Società del Gruppo Il Sole 24 ORE e degli Sponsor barri la seguente casella

Informativa ex D. Lgs. n. 196/03 - Tutela della privacy.

I dati personali raccolti con questa scheda sono trattati per la registrazione all'iniziativa, per elaborazioni di tipo statistico, e per l'invio, se lo desidera, di informazioni commerciali su prodotti e servizi delle Società del Gruppo Il Sole 24 ORE e degli Sponsor, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento dei dati è facoltativo ma serve per l'esecuzione del servizio, che comprende, a Sua discrezione, l'invio di informazioni commerciali. Titolari del trattamento sono Il Sole 24 ORE S.p.A., Via Monte Rosa 91, 20149 Milano - il cui Responsabile del trattamento è la società Simad S.r.l., con sede in 24047 Treviglio (BG) Via Casnida, 22 - e gli Sponsor dell'iniziativa. Potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/03 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) scrivendo a Il Sole 24 ORE Formazione, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano - o al sopraindicato Responsabile del trattamento dei dati personali ed agli Sponsor. L'elenco completo e aggiornato di tutti i Responsabili del trattamento de Il Sole 24 ORE S.p.A. è disponibile presso l'Ufficio Privacy, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano. I dati saranno trattati, per il Sole 24 ORE, da addetti preposti alla gestione dell'iniziativa, al marketing ed all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta, agli istituti bancari e a società esterne per l'invio del materiale promozionale.

Consenso - Letta l'Informativa. con la consegna della presente scheda consento al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità indicate nella stessa informativa • attraverso il conferimento dell'indirizzo e-mail, del numero di telefax e/o del numero di telefono (del tutto facoltativi) consento all'utilizzo di questi strumenti per l'invio di informazioni commerciali.