

**FRANCESCO CRIPPA***32 anni**Business School del Sole 24 ORE**Diplomato 1° Master "Gestione e Strategia d'Impresa" (anno 2003)**Funzione aziendale: Compensation & Benefit  
Group Manager***Perché frequentare un Master e perché hai scelto il Sole 24 ORE?**

Frequentare un Master significa presentarsi al mondo del lavoro con un biglietto da visita molto interessante. Un Master è un investimento importante su se stessi che non solo amplia le proprie competenze, ma soprattutto permette di applicare ciò che si impara, proprio come accade in azienda. La qualità dei docenti e dei colleghi, il percorso formativo e l'immagine del marchio che organizza il Master sono un plus per il mercato del lavoro: ecco perché ho scelto il Sole 24 ORE.

**Qual è il tuo percorso di carriera a oggi?**

Il Master mi ha permesso di entrare come Junior Consultant in Towers Perrin, una società di consulenza americana specializzata in HR Services. Nel 2005 ho avuto l'opportunità di fare un'esperienza all'estero, in Lussemburgo, come Compensation Specialist del Gruppo Ferrero. A giugno 2007 sono tornato in Italia come Compensation Manager di Luxottica. Oggi, dopo un anno, sono tornato in Ferrero come Compensation & Benefit Manager a livello corporate.

**Consigli per avere maggiori chance di successo nella carriera professionale?**

Le aziende sono sempre più "demanding" verso i giovani manager. Oggi non basta essere degli

ottimi professionisti: bisogna avere la capacità di comprendere il contesto in cui si lavora e lo stile di management dell'azienda. Penso che un'esperienza all'estero nei primi 5 anni di azienda sia il modo migliore per arricchire le proprie competenze relazionali, a mio avviso la caratteristica principale dei manager di successo.

**Ritieni che il Master ti abbia aiutato? come?**

Il Master è stato uno step importantissimo del mio percorso professionale. Non solo mi ha permesso di entrare nel mondo delle aziende multinazionali, ma mi ha aiutato a creare un network di professionisti e consulenti con cui ancora oggi sono in contatto.

**Che consigli daresti a chi sta per scegliere un Master?**

Il mio consiglio è di scegliere un master organizzato da una business school che abbia molti contatti con le aziende: non solo perché sarà più facile trovare uno stage interessante, ma perché il percorso formativo sarà orientato più "al fare" che "al sapere".

Frequentare un Master è impegnativo economicamente e assorbe moltissime energie, ma nel medio termine gli sforzi vengono sicuramente ripagati: tornassi indietro, farei la stessa scelta!